

E-WORLD ENERGY & WATER

Mehr als 15.000 internationale Besucher und über 450 Aussteller werden im Februar zur neunten *E-world energy & water* erwartet.

ENERGIEKONGRESS UND -MESSE IN ESSEN

► Vom 10. bis zum 12. Februar 2009 wird die Messe Essen erneut zum zentralen Treffpunkt für Experten aus der internationalen Energie- und Wasserwirtschaft. An allen drei Veranstaltungstagen informiert der *E-world Kongress* über aktuelle Marktentwicklungen, Herausforderungen im Strom- und Gassektor, Zukunftsenergien und Rechtsfragen. Rund 300 renommierte Referenten bringen ihr Fachwissen in 26 Konferenzen, Seminaren und Workshops ein. Die *EnergieAgentur.NRW* veranstaltet ihren 13. Fachkongress „Zukunftsenergien“ am 10. Februar.

STROMTHEMEN In der Plenumsveranstaltung zeigen Fachvorträge Trends, Märkte und neue Entwicklungen auf. Die anschließenden parallelen Foren behandeln die Themen Kraftwerkstechnik, Geothermie, Biomasse, Kraft-Wärme-Kopplung sowie Energiespeicherung. Experten analysieren am gleichen Tag in der Konferenz „Stromthemen aktuell“ Entwicklungen auf dem Strommarkt. Jochen Homann, Staatssekretär im Wirtschaftsministerium, stellt die Versorgungssicherheit mit Primärenergie in den Fokus. Ob es eine Versorgungslücke in der Stromproduktion gibt, klärt Stephan Kohler, Vorsitzen-

der der Geschäftsführung der *Deutschen Energie-Agentur (dena)*.

Viel Raum widmet der *E-world Kongress* dem Gasmarkt. In mehreren Veranstaltungen analysieren Experten die Branche und geben Handlungsempfehlungen. Eine Momentaufnahme des europäischen Gasmarktes ist die Konferenz „Gasmarkt 2009“ am 11. Februar. Es berichten unter anderem Matthias Kurth, Präsident der *Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen*; Henning Deters, Vorstand der *E.ON Ruhrgas AG*, und Jens Schumann, Geschäftsführer der *Gasunie Deutschland GmbH & Co. KG*.

DIREKTVERMARKTUNG Die Konferenz „Aktuelle Entwicklungen im Portfolio- und Risikomanagement“ am letzten Messtag erläutert die neuen Herausforderungen für das Management von Energie-Unternehmen. Neben der praxisgestützten Reflexion sind hier auch Beiträge aus der Wissenschaft mit neuen Ansätzen für Risikomessung und Portfoliosteuerung gefragt. Das neue Energie-Einspeise-Gesetz bedeutet veränderte Rahmenbedingungen für Erneuerbare Energien.

Über erste Erfahrungen mit der neuen



E-World in Essen

Direktvermarktung berichtet die Konferenz „Strom aus erneuerbaren Energien im Wettbewerb“ ebenfalls am letzten Messtag ebenso wie über die Möglichkeiten der Umwandlung von Börsenstrom in EEG-Strom, die Auswirkung eines veränderten Wälzungsmechanismus und Besonderheiten bei der Direktvermarktung von Windstrom.

STADTWERKE Im dynamischen Massenkundenmarkt verlieren die Stadtwerke Kunden. Diese Verluste im Kerngeschäft lassen sich kaum innerhalb des angestammten Vertriebsgebietes kompensieren. Viele Anbieter expandieren daher in Regionen außerhalb ihres bisherigen Territoriums. Die Konferenz „Externer Massenkundenvertrieb zur Sicherung von Marktanteilen“ (12.02.2009) gibt Teilnehmern einen aktuellen Überblick über die Entwicklungen im Massenkundenmarkt und präsentiert Heimatmarkt-Verteidigungsstrategien. Das komplette und ständig aktualisierte Kongress-Programm steht im Internet. ◀

◆◆◆ **INFO**

www.e-world-2009.com

**MOTIVIERTE MENSCHEN
PERFEKTE
MASCHINEN**



Hötten Maschinenbau GmbH
Burenkamp 9
D-46283 Dorsten
Telefon: +49 (0) 23 69 / 9 31-0
Telefax: +49 (0) 23 69 / 9 31-300
Internet: www.hoetten.de
E-Mail: info@hoetten.de