



Franz Przechowski ist Gesellschafter bei LOOK UP GmbH & Co. KG, Agentur für Kommunikation, COMPLEXX GmbH, Messen-Event-Interior und SYNAP GmbH, digitale Medien.

GASTKOMMENTAR FRANZ PRZECHOWSKI

EINE MARKE AUF BRAUTSCHAU

► Jetzt ist es amtlich. Mit dem knackigen Ruhr® am Revers ist die landauf, landab geführte Kontroverse um den Slogan der Dachmarkenkampagne endlich beigelegt und der Wirtschaftsstandort Ruhr bereit für die Brautschau. Hier ansässige Unternehmer wie ich, die diese Debatte aufmerksam verfolgt haben, dürften gleichwohl aufatmen und ihre Energien unter dieser Flagge nun auf die bestmögliche, aufmerksamkeitsstarke Kommunikation ihrer Stärken und Vorzüge in der Öffentlichkeit konzentrieren.

Gestatten Sie mir an dieser Stelle eine kleine Anleihe aus der Welt der Sitten und Gebräuche deutscher Tradition. Im Unterschied zur Mitgift, die schon so manche Braut augenblicklich attraktiver erscheinen ließ, bezeichnet die Morgengabe eine in Bezug auf die Ehe vorgenommene Zuwendung in Form von Geld oder Gütern des Bräutigams an seine Braut....

Wer sich den Bräutigam Ruhr einmal aus nächster Nähe und in Ruhe anschaut, wird feststellen, dass er im Vergleich zu vielen Wettbewerbern heute besser da steht, denn je. Führende Unternehmen aus den Branchen Chemie, Logistik, Energie, IT, Maschinenbau, Medien und Kommunikation, Materiallogistik und Medizin; Universitäten wie die Uni Witten-Herde-

cke, die Uni Hamm und die Uni Bochum mit dem *BioMedizinPark-Bochum* sowie Forschungsunternehmen wie das *Fraunhofer-Institut*; große Konzerne wie auch zahlreiche mittelständische Unternehmen sind hier beheimatet und bieten Absolventen internationaler Universitäten ein enormes Potenzial an Entwicklungs- und Karrierechancen. Warum also München mit *BMW* oder *Siemens* und warum Stuttgart mit *Mercedes-Benz*, wenn nicht *Thyssen-Krupp* in Essen und Duisburg, *Materna* in Dortmund oder *RWE* in Essen, frage ich Sie? Ruhr sollte die erste Adresse in den Köpfen von High Potentials sein!

Das Ruhrgebiet mit seinen insgesamt 53 Städten – ein Ballungsgebiet, das seinesgleichen sucht – hat sich schon längst den Kohlestaub aus den Poren gewischt und als europäischer Spitzentechnologie-Standort etabliert, der den Vergleich mit den großen Metropolen nicht scheuen muss. In punkto Logistik zum Beispiel sind wir Spitze in Europa und messen uns auf selber Flughöhe mit Städten wie Hamburg oder Marseille. Auch im Bereich der Energiewirtschaft ist die Ruhr der Standort Nummer 1 in Europa. *RWE* investiert unter anderem kontinuierlich in regenerative Energien und macht sich so zukunftsfest.

Im Vergleich zu manch anderen Wirtschaftsstandorten weiß Bräutigam Ruhr für Investoren so attraktive Aspekte wie stabile Renditen und preisgünstige Mieten vorzuweisen, erfreut sich einer guten Infrastruktur, einer großartigen Wissenslandschaft, hoher Kaufkraft und, mit *RuhrTriennale* und *Kulturhauptstadt 2010*, einem vielerorts beachteten Kulturangebot. Überdies, von Großstädten wie Berlin einmal abgesehen, leben nirgendwo in Deutschland so viele unterschiedliche Nationen so friedlich und konzentriert beieinander wie hier.

Hier wird was bewegt. Hier wird Zukunft gemacht. Hier sitzen kluge Köpfe und ein Menge toller Marken. Namhafte Unternehmen wählen in punkto Kommunikation bewusst Fachleute vor Ort, weil sie sie verstehen, weil sie ihre Sprache sprechen und sich auch auf internationalem Parkett stilsicher zu bewegen wissen. Diese Erfahrung durfte ich als Unternehmer in der Kommunikationsbranche in allen Jahren immer wieder machen. Lassen Sie uns also mit dem frischen Ruhr® am Revers gemeinsam stolz auf Brautschau gehen und die besten Kräfte für unseren Wirtschaftsstandort gewinnen. ◀